



# GRAFIKELEMENTE UND SCHRIFTEN FÜR VIDEOS

Gestaltungsrichtlinien

# GESTALTUNGSRICHTLINIEN

zur Vereinheitlichung und Wiedererkennbarkeit des Absenders

## 1. FARBEN



**RGB (Web)**

172/6/52

**CMYK (Druck)**

10/100/65/25

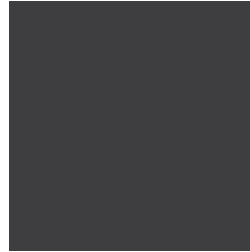


**RGB (Web)**

251/185/0

**CMYK (Druck)**

0/30/100/0



**RGB (Web)**

62/62/64

**CMYK (Druck)**

67/58/53/57



**RGB (Web)**

207/207/207

**CMYK (Druck)**

0/0/0/25

*Hauptfarben:* Unirot und Unigelb

*Zusatzfarben:* dunkelgrau, hellgrau, weiß und schwarz

## 2. SCHRIFTEN

### Univers light Condensed

in regular (für Fließtexte) und **bold**

(für Überschriften und Hervorhebungen)

alternativ

### Arial

in regular (für Fließtexte) und **fett**

(für Überschriften und Hervorhebungen)

## 3. FARBFLÄCHEN

*vollflächige Hintergründe:* je nach Bedarf unirot, unigelb oder grau

*Bauchbinden für Personen:* unirot mit weißer Schrift

und hellgrau mit dunkelgrauer Schrift

*Bauchbinden für Zusatzinfos:* hellgrau mit dunkelgrauer Schrift,  
ggf. inkl. Info-Button

## 4. INTRO/OUTRO

*Intro:* Titel des Films

*Outro:* Logo der Uni Onsbarück und Impressum inkl. Angaben des Urhebers

## 5. BEISPIELE TITEL



*Titel Variante 1*



*Titel Variante 2 (mit dunkelgrauem Hintergrund oder rotem Hintergrund und weißer Schrift)*

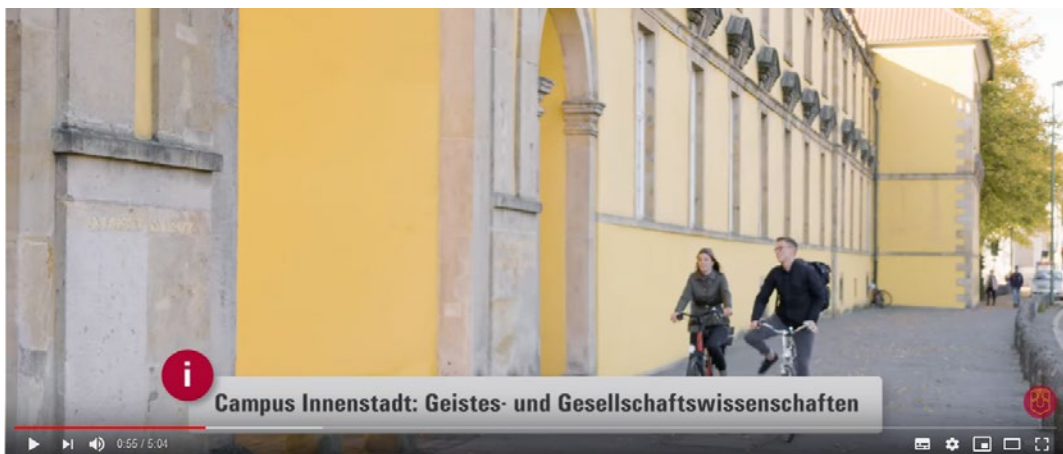


*(Zwischen)Titel z.B. für eingeblendete Fragen*

## 5. BEISPIELE BAUCHBINDEN

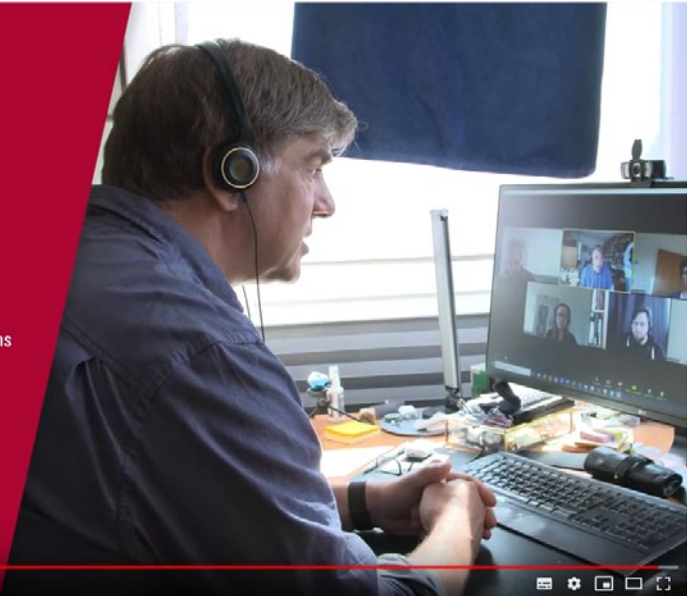



*Bauchbinde 1*



*Bauchbinde 2*

## 5. BEISPIEL IMPRESSUM



UNIVERSITÄT  OSNABRÜCK

©2020  
Universität Osnabrück  
Kommunikation und Marketing

[www.uni-osnabrueck.de](http://www.uni-osnabrueck.de)

Redaktion/Kamera/Schnitt: Henrik Jürgens  
Ton: Anton Fischer  
Moderation: Leonie Plaar

Eine Produktion von **virtuos**

▶ ⏪ 🔊 4:31 / 4:36